Kit da marca, versão 1.1

NOVEMBRO DE 2026 · APROVAÇÃO: GUI DE BORTOLI · WHATSAPP (54) 99965-0983

Tudo o que você precisa para aplicar a marca do Flua. Antes de criar qualquer peça, leia o brandbook (pasta 01). Só use os arquivos deste kit: nada de redesenhar, recolorir ou baixar o logo de outro lugar.

O que tem aqui

`01-brandbook`	Brandbook em PDF (21 páginas, 1920 × 1080) e o link da versão online.
`02-logos/marca`	Logo horizontal em SVG, PNG transparente (2400 px) e PDF vetorial para gráfica: colorido (fundo claro), negativo (fundo escuro), mono Azul Tinta e mono branco.
`02-logos/simbolo`	Só o tsuru, colorido, e o ícone do app (tsuru sobre Azul Tinta). Use só em avatar, favicon e ícone de app.
`02-logos/favicon`	Favicon em ICO, SVG e PNG de 16 a 512 px.
`03-cores`	Paleta para Adobe (`.ase`), `tokens.json` do design system, `variaveis.css` e a paleta em PDF.
`04-tipografia`	Links oficiais de Manrope e Inter (Google Fonts) e os fallbacks.
`05-elementos`	A cunha e o grafismo previsto × realizado, em SVG, para fundo claro e escuro.
`07-modelos`	Modelos em HTML: post de feed (1080 × 1350), story (1080 × 1920), post do LinkedIn (1080 × 1080) e página de apresentação (1920 × 1080). Abra no navegador, troque os textos e exporte.
`09-voz`	Guia de voz: atributos, tom, vocabulário e as afirmações permitidas e proibidas.

As regras que mais importam

- Módulo = lado menor da peça dividido por 12. Margem de 1 módulo; logo com 3 módulos de largura (270 px numa peça de 1080).

- Stories: 3 módulos livres no topo e 4 embaixo.
- Fundo claro: logo colorido. Fundo escuro: logo negativo. Mínimo de 96 px na tela.
- Gráfico previsto × realizado: previsto tracejado, realizado contínuo na cor do texto, ponto “hoje” em laranja.
- Texto sobre laranja sempre em Azul Tinta, nunca branco. O laranja é escasso.
- Só afirmações da lista do guia de voz. Na dúvida, fale com quem aprova.

O que este kit ainda não tem

Versão vertical do logo, cores em CMYK e Pantone (saem com a primeira prova impressa), fotos aprovadas, modelos de e-mail e de assinatura, e regras de co-branding. Quando existirem, entram numa nova versão do kit.