FLUA · GUIA DE VOZ · VERSÃO 1.1 · NOVEMBRO DE 2026

O Flua fala como um bom controller: calmo, preciso e do seu lado.

Explica sem jargão, mostra o número e não faz drama. Chame sempre de “o Flua” (masculino).

Quatro atributos

ATRIBUTO	É	NÃO É
Claro	Diz o que é, com o número na frente	Vago, cheio de adjetivos
Sereno	Tira o peso; finanças sem susto	Alarmista (“sua empresa vai quebrar!”)
Estruturado	Organiza e mostra o caminho passo a passo	Rígido, burocrático, técnico demais
Constante	Paciente, de longo prazo, dobra a dobra	Hype, promessa de resultado mágico

Tom por contexto

- **Site e anúncios:** direto e confiante. Frases curtas, número ou benefício concreto na primeira linha.
- **Páginas de segmento:** profissional, com o vocabulário do público (obra, carteira, SPE).
- **Produto e onboarding:** próximo e encorajador, com progresso visível.
- **Blog e educação:** didático, exemplos com valores reais, sem palestra motivacional.
- **Cobrança e erros:** respeitoso e objetivo. Diz o que aconteceu e o que fazer.

Fala assim, não fala assim

FALA ASSIM	NÃO FALA ASSIM
“Você tem R$ 12.150 previstos para o fim do mês.”	“Tenha o controle total das suas finanças!”
“Cada obra com seu caixa.”	“A solução completa e definitiva para sua construtora.”

“Uma conta venceu ontem e ainda não foi paga.”	“Atenção!!! Você está perdendo dinheiro!”
“Comece pelo primeiro lançamento. Leva 2 minutos.”	“Revolucione a gestão da sua empresa.”
“Para empresas que cuidam de mais de um caixa.”	“Para empreendedores guerreiros que nunca desistem.”

Vocabulário

Usar: caixa, previsto, realizado, sobra, lançamento, checklist financeiro, gestão proativa, obra, centro de custo, carteira, dobra a dobra, com calma, em ordem.

Evitar: empreendedor (como palavra principal), revolucionar, disruptivo, completo, ERP, “barato” (prefira o valor), sorte, fácil demais.

Por público: “empresa” e “negócio” para PMEs; “cliente” e “carteira” para BPOs; “obra”, “empreendimento” e “SPE” para construção. Segmento de construção: “Construção, arquitetura e imobiliário” em títulos e textos longos; “Construção e imobiliário” em rótulos de peça.

Valores do produto sempre em R$ com centavos. Sem exclamação dupla nem caixa alta para gritar.

Afirmações

Permitidas (com estas palavras): desde 2014, com os anos calculados a partir daí; 81% dos clientes usam o Flua há mais de 2 anos e 26% há mais de 5; R$ 79,90/mês no Mensal e R$ 39,95/mês no Anual; selo “Mais escolhido” só no Anual; 7 dias grátis, sem cartão; usuários ilimitados em todos os planos; 72 categorias prontas; importação por planilha, no modelo em Excel do Flua; relatórios em CSV, XLS e PDF; e-mail diário com o que vence; dados na AWS, com SSL; depoimentos reais de Golden PopCorn, Perondi Advogados e Grupo Única Saúde.

Proibidas: contagens de clientes (“mil empresas”); superlativos sem prova (“o melhor”, “líder”, “único”); “tudo em um”, “completo”, “ERP”; integração bancária, conciliação, importação de extrato, boleto, nota fiscal, estoque, DRE, app nas lojas; “o saldo bate com o banco” ou resultado garantido; preços e prazos antigos; comparação de preço com concorrente pelo nome; “sorte” e “felicidade” ligadas ao tsuru; e-mail de contato (o atendimento é pelo WhatsApp).

Assinatura e promessa

Flua. Finanças que fluem. fecha peças institucionais e vídeos. **Saiba hoje quanto vai sobrar amanhã.** é a promessa da home. Botão de teste: sempre “Testar 7 dias grátis”.

Dúvidas e aprovação: Gui de Bortoli · WhatsApp (54) 99965-0983.