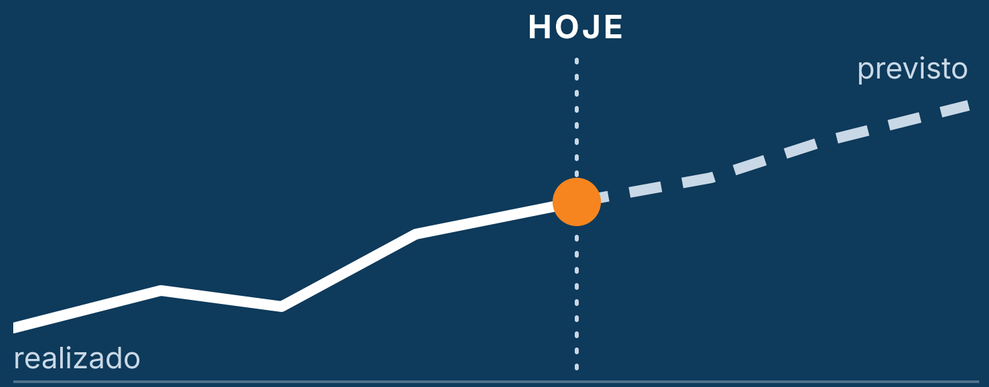
BRANDBOOK · VERSÃO 1.1

Finanças que fluem.

Como o Flua fala, aparece e se aplica, dobra a dobra.



Novembro de 2026 · aprovação: Gui

flua.com.br

MANIFESTO

Diz a lenda que quem dobra mil tsurus realiza um desejo. Nenhum tsuru, sozinho, realiza o desejo. Mil tsurus, dobrados um a um, realizam.

Com o dinheiro de uma empresa é igual. Não é um grande lance que muda tudo. É o lançamento de hoje, a conta conferida, a previsão do mês que vem, os custos e os preços ajustados. O Flua existe para tornar cada lançamento simples. Para você saber hoje quanto vai sobrar amanhã, seja numa empresa, em vinte clientes ou em cada obra.

Flua. Finanças que fluem.

FLUA

SUMÁRIO

O que tem neste brandbook.

Abertura

01 Capa
02 Manifesto
03 Sumário

Quem somos

04 Essência
05 Promessa e públicos
06 Posicionamento

Como falamos

07 Voz
08 Fala assim, não fala assim
09 Afirmações

Marca

10 O logo de sempre
11 Só o tsuru
12 Usos incorretos

Cor, tipo e elementos

13 Cor
14 Tipografia
15 Módulo e grade
16 Grafismo e cunha

Aplicações

17 Redes sociais
18 Site
19 Chamadas
20 Faça e não faça
21 Arquivos e contato

FLUA

QUEM SOMOS · ESSÊNCIA

Prosperidade se constrói dobra a dobra.

PROPÓSITO

Tirar o peso do financeiro para que empresas, escritórios e obras possam voar mais longe.

MISSÃO

Dar a cada empresa clareza sobre o próprio caixa, um lançamento de cada vez.

CONCEITO

Dobra a dobra. Constância vence o improviso.

O tsuru é a alma

A história e o símbolo, desde 2014. A lenda fica como narrativa de fundo.

A clareza é a voz

Sóbria, precisa e calma. O número vem na frente.

A estrutura é a prova

Multiempresa, centros de custo e permissões, para BPOs e construtoras.

FLUA

QUEM SOMOS · PROMESSA

Saiba hoje quanto vai sobrar amanhã.

Uma promessa para três públicos. Cada um ouve com a prova que importa para ele.

PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Saiba hoje quanto vai sobrar no fim do mês.

Previsto × realizado, aviso de conta atrasada, e-mail diário e 72 categorias prontas.

BPOS FINANCEIROS

Todos os seus clientes organizados do mesmo jeito.

Multiempresa, permissões por cliente, o mesmo plano de categorias e usuários ilimitados.

CONSTRUÇÃO E IMOBILIÁRIO

Cada obra com seu caixa. A empresa inteira num só lugar.

Centro de custo por obra, SPE ou empreendimento, com o consolidado do grupo.

FLUA

QUEM SOMOS · POSICIONAMENTO

Uma coisa só, o caixa, bem feita.

DECLARAÇÃO

Para pequenas e médias empresas, BPOs financeiros e construtoras e incorporadoras que precisam saber hoje quanto vai sobrar amanhã, o Flua é o sistema de fluxo de caixa que mostra previsto × realizado por empresa e por centro de custo desde o primeiro dia.

Os ERPs vendem nota fiscal, estoque e banco num pacote só. O Flua faz uma coisa, o caixa, e faz bem, por uma fração do preço.

CATEGORIA

Sistema de fluxo de caixa e gestão financeira.

NÃO É

ERP, banco ou contabilidade. Não tem integração bancária, conciliação, boleto, nota fiscal, estoque nem DRE. A marca nunca promete “tudo em um”.

COMO FALAMOS · VOZ

Como um bom controller: calmo, preciso e do seu lado.

Claro

É

Diz o que é, com o número na frente.

NÃO É

Vago, cheio de adjetivos.

Sereno

É

Tira o peso: finanças sem susto.

NÃO É

Alarmista: “sua empresa vai quebrar!”

Estruturado

É

Organiza e mostra o caminho passo a passo.

NÃO É

Rígido, burocrático, técnico demais.

Constante

É

Paciente, de longo prazo, dobra a dobra.

NÃO É

Hype, promessa de resultado mágico.

FLUA

COMO FALAMOS · NA PRÁTICA

Fala assim, não fala assim.

✓ “Você tem R$ 12.150 previstos para o fim do mês.”	✗ “Tenha o controle total das suas finanças!”
✓ “Cada obra com seu caixa.”	✗ “A solução completa e definitiva para sua construtora.”
✓ “Uma conta venceu ontem e ainda não foi paga.”	✗ “Atenção!!! Você está perdendo dinheiro!”
✓ “Para empresas que cuidam de mais de um caixa.”	✗ “Para empreendedores guerreiros que nunca desistem.”

USAR

caixa · previsto · realizado · sobra · lançamento · centro de custo · obra · carteira · dobra a dobra · em ordem

EVITAR

empreendedor · revolucionar · disruptivo · completo · ERP · barato · sorte · fácil demais

FLUA

COMO FALAMOS · AFIRMAÇÕES

Só o que está na lista, com as palavras dela.

PERMITIDAS

- Desde 2014 (anos calculados a partir daí)
- 81% dos clientes há mais de 2 anos; 26% há mais de 5
- R$ 39,95/mês no plano Anual · R$ 79,90 no Mensal
- 7 dias grátis, sem cartão
- Usuários ilimitados em todos os planos
- Importação por planilha, no modelo em Excel do Flua
- Relatórios em CSV, XLS e PDF

PROIBIDAS

- “Mil empresas” ou qualquer contagem de clientes
- “O melhor”, “o mais completo”, “líder”, “único”
- “Tudo em um”, “completo”, “ERP”
- Integração bancária, conciliação, extrato, boleto, NF, estoque, DRE
- “O saldo bate com o banco”, resultado garantido
- Preços e prazos antigos (R$ 69,90, teste de 15 ou 30 dias)
- E-mail de contato: o atendimento é pelo WhatsApp

MARCA · O LOGO DE SEMPRE

Papel dobrado e um tsuru, desde 2014.



x = altura do “A”. Nada entra na área tracejada.

MÍNIMO NA TELA

96 px de largura no site e no produto.

MÍNIMO NAS PEÇAS

3 módulos: 270 px numa tela de 1080, para passar de 96 px no celular.

SÓ O TSURU

Avatar, favicon e ícone do app. Em todo o resto, o logo inteiro.

MARCA · SÓ O TSURU

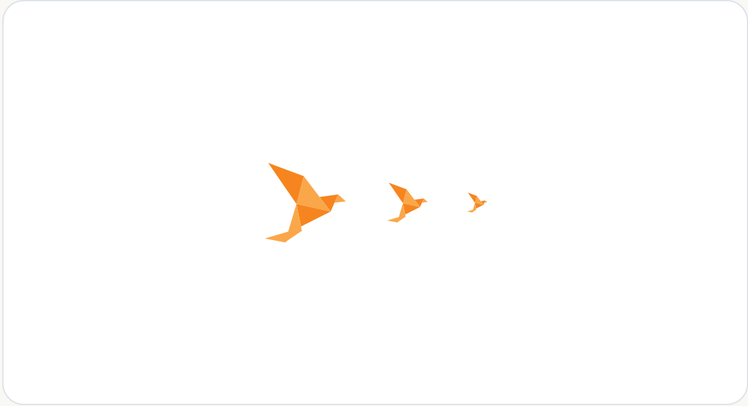
Onde a palavra não cabe, voa o tsuru.



Ícone do app · tsuru sobre Azul Tinta, 512 px.



Avatar das redes · o nome “Flua” vem em texto ao lado.



Favicon · 64, 32 e 16 px. A palavra não se lê nesses tamanhos.

Em todo o resto, o logo inteiro. O tsuru nunca aparece separado da palavra numa peça.

MARCA · USOS INCORRETOS

Oito jeitos de estragar o logo.

⊗ Não faça



Esticar ou achatar.

⊗ Não faça



Girar ou inclinar.

⊗ Não faça



Recolorir fora das versões oficiais.

⊗ Não faça



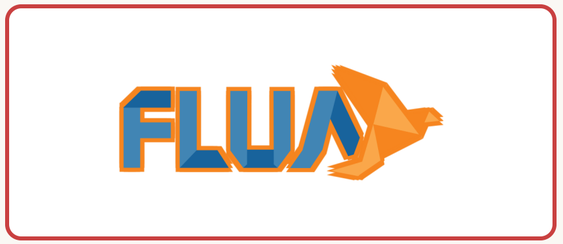
Colorido sobre Azul Tinta: use o negativo.

⊗ Não faça



Sombra, brilho ou gradiente.

⊗ Não faça



Contorno em volta do logo.

⊗ Não faça



Sobre foto movimentada sem a versão branca e o véu.

⊗ Não faça



Menor que 96 px na tela ou 3 módulos numa peça.

COR

As cores vêm do próprio logo.

PROPORÇÃO DE USO



Azul Flua

#4185B4 · RGB 65 133 180
Faces do logo, gráficos, texto só a partir de 24 px

Azul Dobra

#18639C · RGB 24 99 156
Dobras do logo, links, ícones

Azul Tinta

#0E3A5B · RGB 14 58 91
Títulos, fundos escuros

Laranja Tsuru

#F6851F · RGB 246 133 31
Botão principal, “hoje”, destaque

Laranja Claro

#FAA74A · RGB 250 167 74
Rótulos no escuro, detalhes

Papel

#FAF8F4 · RGB 250 248 244
Fundo padrão

Grafite #1E2329 · Grafite suave #4A5560 · Névoa #EAF2F8 · Realizado #177A4C · Saída #C94040 · Previsto #768899

· CMYK e Pantone saem com a primeira prova impressa.

TIPOGRAFIA

Manrope nos títulos, Inter no resto.

Aa

MANROPE 600–800

Títulos. Geométrica, com cantos que conversam com as dobras.

Aa

INTER 400–700

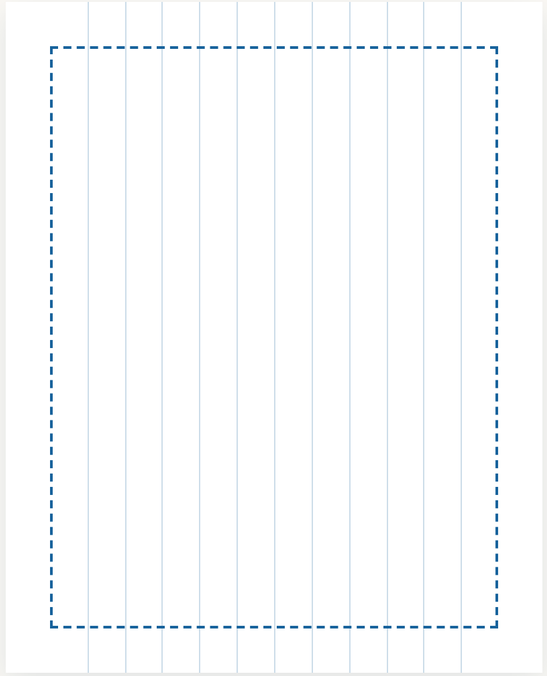
Texto e números, sempre com algarismos tabulares.

ESCALA DO SITE (PX)

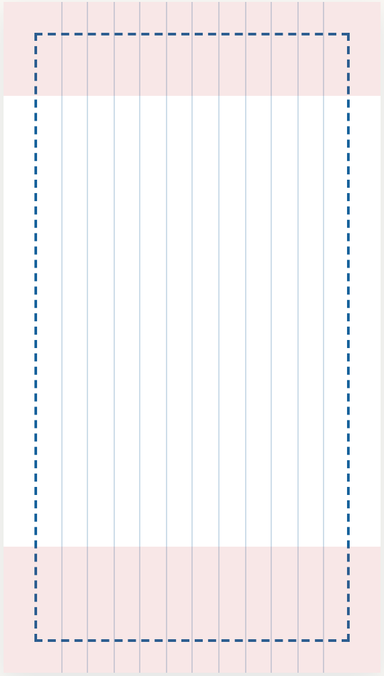
hero · 56/60	**Saiba hoje quanto vai sobrar**
titulo-1 · 40/46	**Cada obra com seu caixa**
titulo-2 · 28/34	**Previsto × realizado**
lead · 20/30	O Flua organiza suas contas a pagar e a receber.
corpo · 17/27	Lance as contas do mês e veja o saldo previsto para cada dia.
rótulo · 13/18	SISTEMA DE FLUXO DE CAIXA
número · 48/52	**R$ 12.150,00**

ELEMENTOS · MÓDULO E GRADE

Uma régua para conferir qualquer peça.



Feed 1080 × 1350 · módulo 90



Stories · faixas livres



Apresentação 1920 × 1080 · módulo 90

A CONTA

Módulo = lado menor dividido por 12.

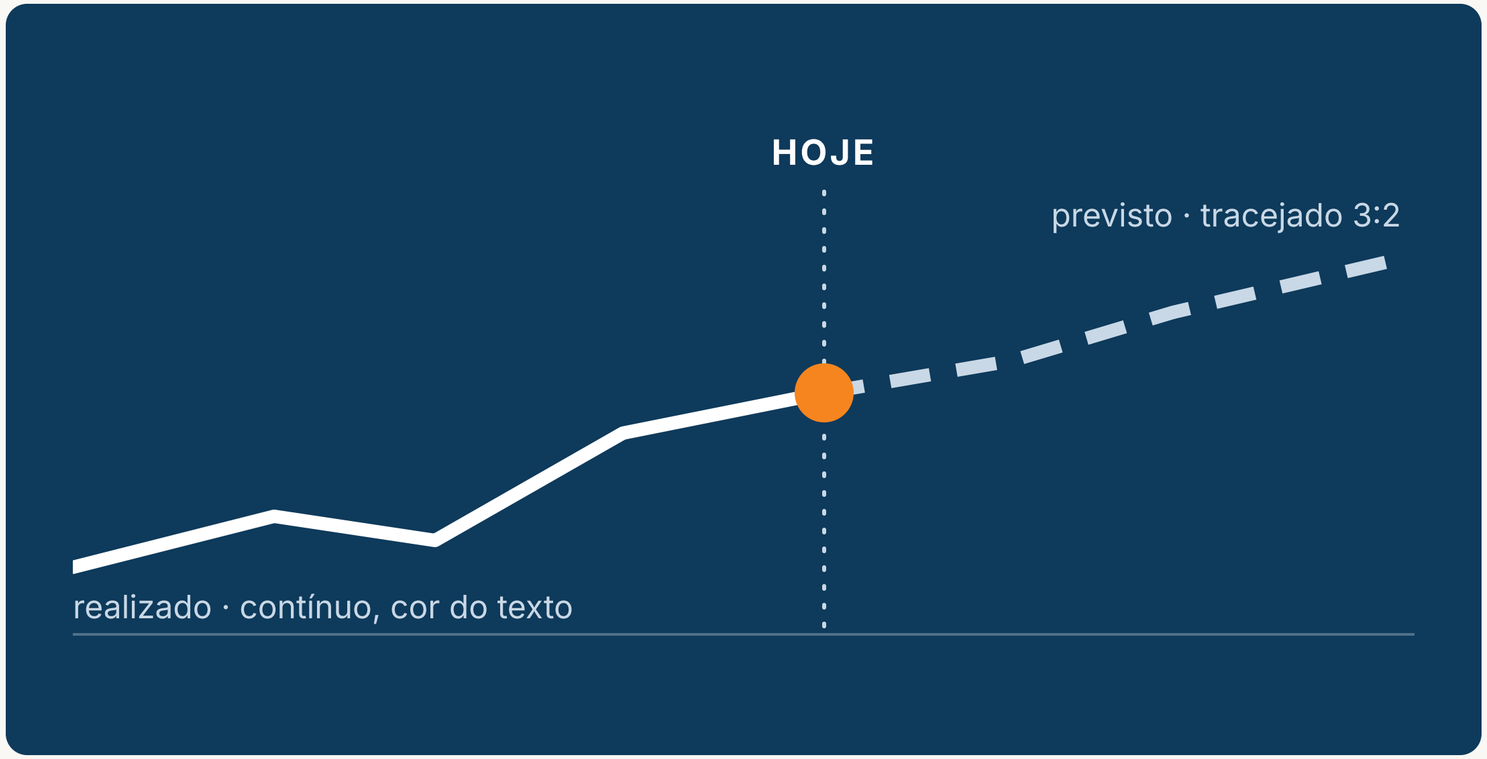
Margem: 1 módulo.

Logo: 3 módulos de largura.

Cunha: quadrado de 3 módulos.

Stories: 3 módulos livres no topo, 4 embaixo.

Previsto tracejado, realizado contínuo, hoje em laranja.



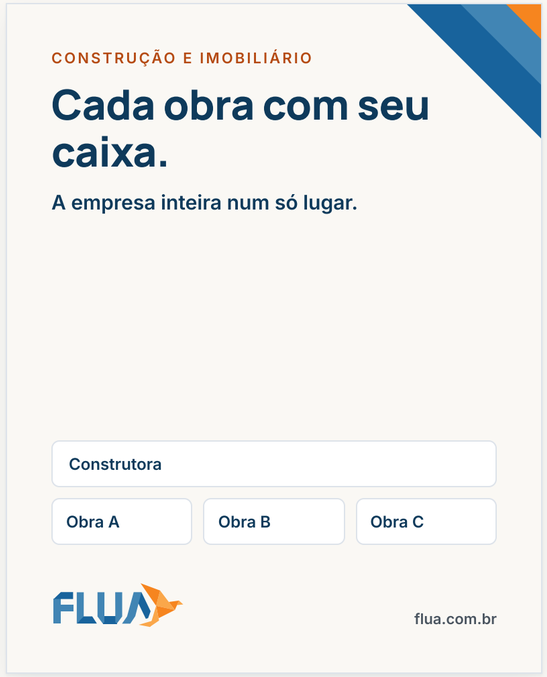
CUNHA



Canto superior direito, 45°. Da ponta para dentro: laranja até 26% do lado, Azul Flua até 60%, Azul Dobra até a diagonal.

APLICAÇÕES · REDES SOCIAIS

O mesmo módulo em todo formato.



Feed Instagram · 1080 × 1350 · módulo 90



Stories · 1080 × 1920



Post LinkedIn · 1080 × 1080

VALE NAS TRÊS

Margem de 1 módulo.

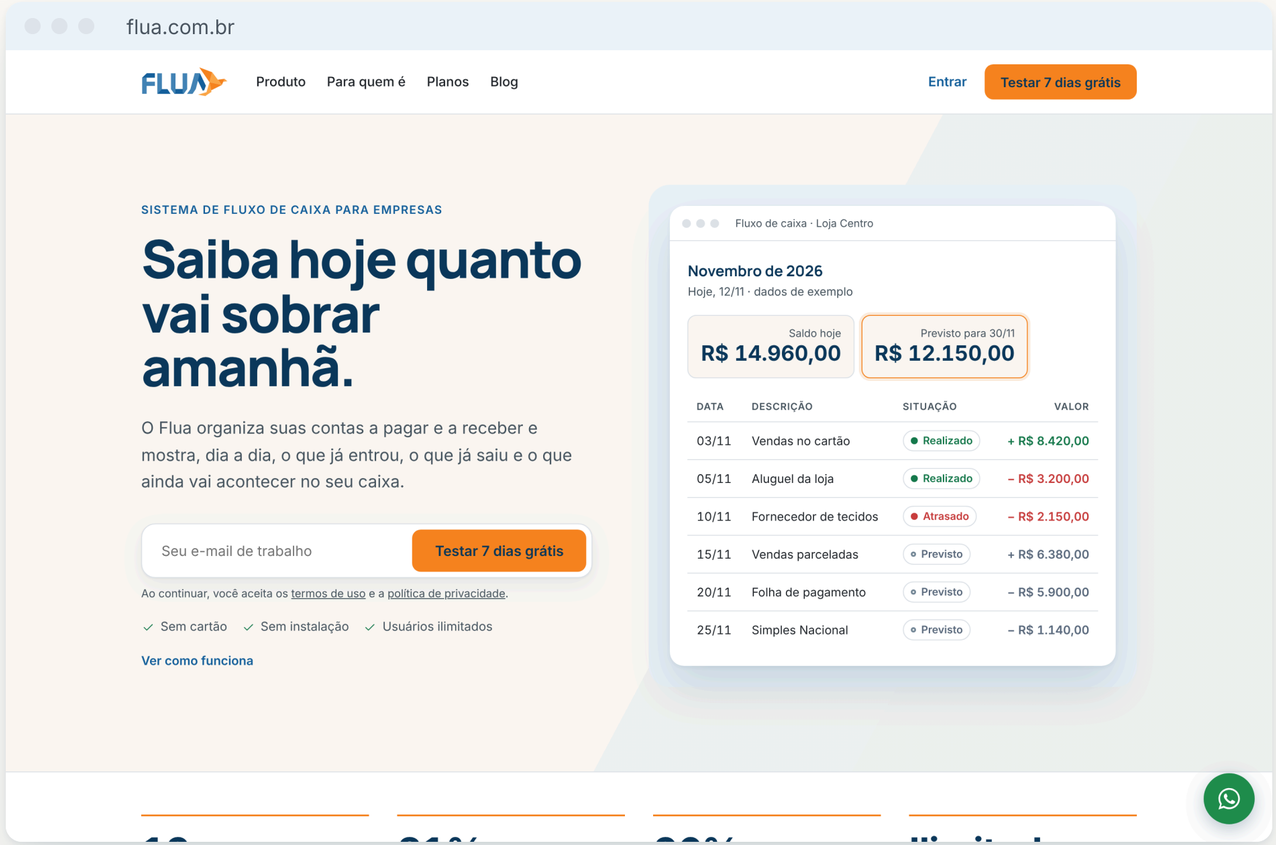
Logo inteiro à esquerda, com 3 módulos.

Cunha opcional, só no canto superior direito.

Previsto tracejado, realizado contínuo, hoje em laranja.

APLICAÇÕES · SITE

flua.com.br, no computador e no celular.





NO SITE

Fundo Papel; promessa em Manrope 800 Azul Tinta.

Botão principal laranja com texto Azul Tinta: “Testar 7 dias grátis”.

Verde e vermelho só nos valores do produto, sempre com a palavra.

Contato só pelo WhatsApp.

APLICAÇÕES · CHAMADAS

Uma chamada por bloco, sempre em texto.

Saiba hoje quanto vai sobrar amanhã.

7 dias grátis. Sem cartão. Sem instalação.

Testar 7 dias grátis

BOTÃO PRINCIPAL

Testar 7 dias grátis

Laranja com texto Azul Tinta (4,7:1). Nunca texto branco.

LINK SECUNDÁRIO

Ver como funciona →

Azul Dobra, sem caixa. Um botão principal por bloco.

TEXTO DE VERDADE

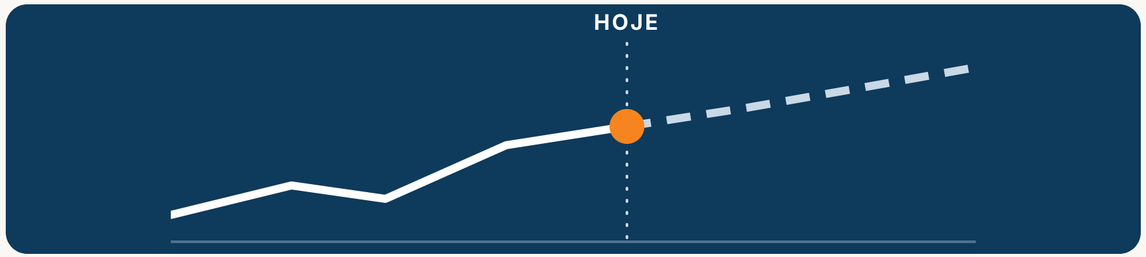
Toda chamada é HTML. Nunca imagem com texto dentro: o texto conta para o Google e se ajusta ao celular.

FLUA

FAÇA E NÃO FAÇA

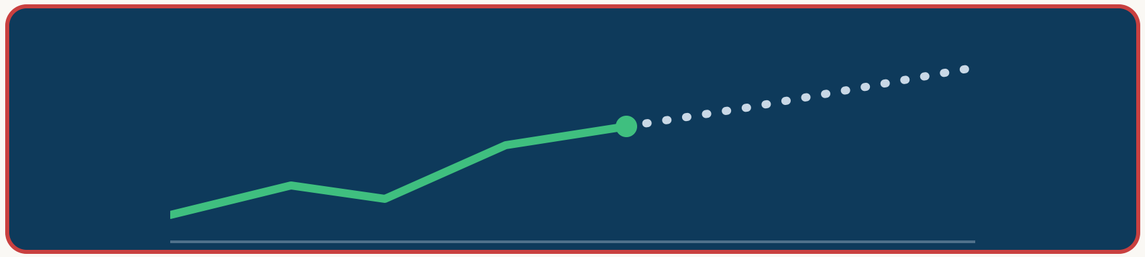
Grafismo e logo no fundo escuro.

Faça



Realizado contínuo na cor do texto, previsto tracejado, “hoje” em laranja.

Não faça



Realizado verde e previsto pontilhado: parece tela do produto e some o “hoje”.

Faça



Fundo escuro: versão negativa, letras brancas e tsuru laranja.

Não faça



Versão colorida no escuro: os azuis das letras somem no fundo.

ARQUIVOS E CONTATO

Tudo o que está aqui, num zip.

O KIT · flua-kit-v1.1.zip

```
00-LEIA-ME.pdf
01-brandbook/
02-logos/
03-cores/
04-tipografia/
05-elementos/
07-modelos/
09-voz/
```

ONDE BAIXAR

flua.com.br/marca

QUEM APROVA

Gui de Bortoli. Toda peça nova, afirmação ou uso fora deste brandbook passa por ele.

CONTATO

WhatsApp (54) 99965-0983

VERSÃO

1.1 · novembro de 2026